



# POLÍTICA DE GESTIÓN

FMG-MG-001-14

La **MISIÓN PRINCIPAL** de ZF - FMG es aportar soluciones en la fabricación de componentes de freno para la industria del automóvil.

**LA VISIÓN:** Queremos mantenernos como líderes europeos en el diseño y fabricación de materiales de fricción y componentes para el mercado de reposición y ser líderes mundiales, ofreciendo la mejor relación calidad/precio posible y minimizando el impacto ambiental.

### Nuestras estrategias:

Prevenir mejor que corregir  
Mejora continua  
Sostenibilidad



El **OBJETIVO** es mejorar los productos y los procesos de gestión con el fin de mantener la **MAYOR COBERTURA DEL PARQUE AUTOMOVILISTICO** y alcanzar mayores ventas. La empresa se compromete a proteger a la plantilla, a mejorar el desempeño ambiental y a fabricar productos seguros para el/la **USUARIO/A FINAL**, que cumplan con los requisitos legales de la industria.

## PILARES FUNDAMENTALES



### CLIENTE

Orientación al Cliente, incorporando sus requisitos y con el objetivo de conseguir su mayor satisfacción, ofreciendo el mejor servicio y asegurando siempre la continuidad del suministro.



### EQUIPO

Formado, competente y profesional con sentido de la responsabilidad, la participación y orientado a la consecución de los objetivos. Contamos con personas conscientes de la importancia de sus actividades y de los riesgos para los clientes de los productos no conformes.



### AMBIENTE

Eliminar los peligros y reducir los riesgos para la seguridad y salud del trabajador, proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud. Impulsar la consulta y la participación del personal de la empresa.



### PRODUCTO

Fabricar priorizando la prevención de defectos, la reducción de variabilidad y la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación.



### INNOVACIÓN

Innovación en el diseño de nuevos materiales de fricción solicitados por los fabricantes de vehículos para garantizar un producto con absoluta seguridad y más alto confort. Un diseño respetuoso con el medioambiente, libre de metales pesados.



### SOSTENIBILIDAD

Analizamos los impactos de nuestro producto en todo el ciclo de vida para una mayor reciclabilidad, reduciendo el desgaste y utilizando materiales menos contaminantes. Nuestras fórmulas ya incluyen productos reciclados del proceso productivo.



### REQUISITOS LEGALES

Cumplimiento de todos los requisitos legales y de otro tipo que sean aplicables. Incluye el desarrollo de Planes de igualdad, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra política corporativa y de recursos humanos.



### TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

Mejora continua del diseño de producto y el proceso de producción buscando la reducción en la emisión de contaminantes, la automatización y la eficiencia energética.

## COMPROMISOS DE LA DIRECCIÓN



Mantener un sistema de gestión actualizado, ágil, eficaz y participativo.



Establecer objetivos a todos los niveles y aportar los recursos necesarios para cumplirlos.



Considerar a los grupos de interés que afectan a su capacidad para lograr los resultados previstos del sistema de gestión.



Analizar y priorizar los riesgos y oportunidades en la organización, planificando las acciones y valorando su eficacia.



Dar a conocer la política a todas las partes interesadas con objeto de conseguir la identificación y el compromiso.

Dirección  
Marzo 2024